

Bargeldlose Bezahlverfahren

pay4one – Auswahl bieten mit einem Full-Service-Partner

Autos, die sich über ein Netzwerk mit anderen Diensten und Geräten verbinden, mit Infrastruktursystemen wie smarten Ampeln kommunizieren, autonom Notrufzentralen kontaktieren, sich selbst einen Parkplatz suchen, ein Menü am Rastplatz reservieren (und dieses in realtime bezahlen), oder Pkws, die per GPS das Gestohlenwerden verorten: Das, was wie Zukunft klingt, ist heute für die Kfz-Branche dringend als Weckruf zu werten. Denn der digitale Technologie-Wandel fährt auf der Erfolgsspur, daher ist insbesondere für Reifenhändler ein Status Quo keine Option.



Die Dienstleistung eines Payment Service Providers (PSP): Der Reifenhändler bietet seinen Kunden bequeme bargeldlose Zahlungsmöglichkeiten, der PSP kümmert sich um den Rest.

Für Händler ist die Kartenakzeptanz der Wegbereiter für das agile Schritthalten mit diesen Mobilitäts- und Connectivity-Konzepten der autonomen Fahrzeuge der Zukunft.

Stellen Sie sich dazu folgendes Szenario vor: Dem Fahrzeughalter eines Connected Cars mit V2X (Vehicle-to-Everything) Kommunikation wird die Abnutzung seiner Reifenprofile gemeldet und die Kontaktierung eines Reifenhändlers optioniert. In der authentischen Customer Journey wird dieser Kunde die integrative, bequeme Bezahlung per Karte voraussetzen. Der Reifenwechsel wird damit Teil der digitalen Lebenswelt des Fahrers.

Das reale Heute zeigt diese Entwicklung bereits sehr deutlich: In Deutschland wird mehr denn je online gekauft. Händler müssen ihren Fokus daher dringend auf den E-Commerce richten.

Den Markt nicht anderen überlassen

Rechnung, Paypal, EC-Karte/ Lastschrift, Sofortüberweisung, Vorkasse, Kreditkarte, Amazon Pay oder Google Pay – das sind die gängigen bargeldlosen Bezahlvarianten deutscher Kunden, nach Beliebtheit sortiert. Aber wie verhindert man als Händler Fehlentscheidungen in der Akzeptanzauswahl, wie investiert man zukunftsicher und verhindert Betrugsabsichten? Gilt es Richtlinien zu beachten? Und nicht zuletzt: Was kostet das alles?

Jetzt ist Hilfe vom Profi nötig: Sogenannte Payment-Service-Provider (PSP) sind spezialisierte Unternehmen, die sich um die technische Anbindung von POS-Terminals und Online-Bezahlmethoden wie PayPal, Giropay, Sofortüberweisung oder Kreditkartenzahlungen kümmern. Ein solcher PSP ist z. B. die Ams IT-Solutions, die als Full-Service Partner mit pay4one bereits über Verträge mit der ganzen Bandbreite von Zahlungsverfahren-Anbietern und auch über die entsprechenden Schnittstellen für die meistgenutzten Shopsysteme verfügt. Ohne PSP müssten Händler für jede Zahlungsart einen eigenen Vertrag mit dem entsprechenden Anbieter abschließen und anschließend die technische Integration in ihren Shop stemmen.

Plug & Play: mit pay4one optimale Payment-Lösungen finden

„Egal, ob Sie bereits online verkaufen oder erst am Beginn Ihrer Digitalisierung stehen, ob Sie Terminals für den stationären Handel oder Hilfe beim u-Commerce benötigen: Die höchst nachhaltigen Lösungen passen maßgeschneidert zu Ihren Anforderungen.“, sagt Jürgen Zeitz, Geschäftsführer von Amys IT-Solutions GmbH. pay4one übernimmt dabei alle projektrelevanten Aufgaben von der ersten Beratung, über Planung und Konzeptionierung, Entwicklung und Implementierung bis hin zur Wartung und Betreuung des Systems. Dabei sind feste Ansprechpartner selbstverständlich.

Individualisierte Mehrwertdienste gewünscht?

Die Amys IT-Solutions ist nicht nur Spezialist in allem rund um das Thema Bezahlen, sondern bietet neben mobilen und stationären POS-Terminals inklusive Kassenanbindungen auch umfangreiche Mehrwertdienste wie intelligentes Risikomanagement zur Reduzierung von Forderungsausfällen und Inkasso-Dienstleistungen an.

Amys IT-Solutions prüft auch, ob bestehende Konditionen noch marktgerecht sind.

Kontakt:

Kundenservice: +49 69 34 874 025 0

E-Mail: Sales@amys-it.com

Website: www.pay4one.com

Starker Partner für das moderne Payment

Das bietet der Payment Service Provider Amys IT-Solutions:

- **Unabhängiger IT-Dienstleister –**
Fokus ausschließlich auf die beste Lösung
- **Expertisestarke Beratung –**
Feste Ansprechpartner garantieren individuelle Unterstützung
- **Alle Zahlarten –**
Abwicklung aller bekannten Zahlarten aus einer Hand
- **Plug-ins für Online-Shops –**
Unterstützung aller gängigen Shop-Systeme
- **International –**
Sofortige Einsatzbereitschaft, auch für ausländische Karten
- **Flexible Tarifmodelle –**
Exklusive Angebote für verschiedene Geschäftsmodelle



Kontaktloses Bezahlen akzeptieren?

Aktuell die hygienischste Lösung:
Bieten Sie die bargeldlose Zahlungsfunktion an und senken Sie so das Infektionsrisiko bei der Zahlungsabwicklung.

Wir versorgen Sie gerne kurzfristig mit einem mobilen Terminal

payment solution by **amys.IT**

Alle Abb.: Amys IT-Solutions

Gefragter denn je in der Corona-Pandemie: Kunden nutzen jetzt aus Infektionsschutzgründen am POS bevorzugt die bargeldlose Zahlung.